

OKO.press to niezależny portal internetowy analizuje wydarzenia polityczne, społeczne i gospodarcze. Prowadzi śledztwa dziennikarskie oraz monitoruje przestrzeganie praw człowieka. Działa na rzecz przejrzystości w życiu publicznym, a jego misją jest dostarczanie wiarygodnych informacji na podstawie rzetelnego dziennikarstwa.

OKO.press cieszy się uznaniem Czytelniczek i Czytelników dzięki jasnej misji walki z dezinformacją oraz promowania praworządności. W ramach swojej działalności **OKO.press regularnie „mówi sprawdzam”** - factcheckuje prawdziwość wypowiedzi polityków i instytucji publicznych. Redakcja łączy w swojej pracy **klasyczne dziennikarstwo śledcze z nowoczesnymi technikami analizy danych**.

OKO.press działa niezależnie od partii politycznych i komercyjnych interesów, finansując swoją działalność przede wszystkim z darowizn od Czytelników. Dzięki temu może stawiać na dziennikarstwo wolne od wpływów politycznych i biznesowych. Serwis utrzymuje kontakt z Czytelnikami przez konto użytkownika: „**Twoje OKO**”. Do października 2024 aż 318 tysięcy Czytelników zdecydowało się założyć w pełni darmowe konto gwarantujące dostęp do wszystkich treści serwisu.

W 2023 roku OKO.press odwiedziło **17 milionów Czytelników**, generując **84 miliony odsłon** strony. W samym tylko styczniu 2024 roku odwiedziło go 2 740 000 użytkowników co przełożyło się na ponad 18 milionów odsłon. Serwis buduje wokół siebie liczne grono odbiorców w mediach społecznościowych. Tylko w marcu 2024 roku **łączna ilość impresji w social mediach wyniosła ponad 40 milionów** a serwisy wideo wygenerowały ponad 4 miliony odtworzeń. **Portal pojawia się w top liście 10 najbardziej cytowanych mediów internetowych** według Instytutu Monitorowania Mediów, tylko w sierpniu 2024 cytowany był 7400 razy.

Od czerwca 2024 roku portal prowadzą dwaj redaktorzy naczelni: Michał Danielewski oraz Magdalena Chrzczonowicz, którzy na tym stanowisku zastąpili Piotra Pacewicza.

W 2024 roku OKO.press w rozwija swoją działalność, kładąc nacisk na ochronę demokracji, wolność słowa i budowania społeczeństwa obywatelskiego. OKO.press wprowadza również nowe formaty multimedialne takie jak audioreportaże, podcasty i funkcjonalności audio ai, które umożliwiają dotarcie do nowej grupy odbiorców.

Kontakt dla mediów:

Mikołaj Maluchnik

brand manager

Tel.: +48 605 161 817

Email: mikolaj.maluchnik@oko.press

Więcej informacji znajdziesz na stronie: www.oko.press